

شرایط و تعهدات

در این تعهدنامه به هر فرد حقیقی و یا حقوقی که از شرکت کپی پروتکشن اینترنتشال محصول و یا سرویسی خریداری نموده باشد، "مشتری" و به هر فرد حقیقی و یا حقوقی که "مشتری" با استفاده از محصولات و سرویس‌های شرکت کپی پروتکشن اینترنتشال محصول قفل‌گذاری شده ارائه نموده باشد، "کاربر نهایی" و به شرکت کپی پروتکشن اینترنتشال "شرکت" اطلاق می‌گردد. /

کلید مشتریان با امضا این شرایط و تعهدات و یا انتخاب موافقت با شرایط و تعهدات در وب سایت و یا نرم افزارهای مورد استفاده که توسط شرکت تولید شده اند و یا نصب نرم افزار روی کامپیوتر و یا هر دستگاه دیگری، تایید میکنند که با همه موارد آن کاملا موافق هستند. /

تعهدات شرکت در قبال مشتریان

۱- در صورتی که پرتال کاربری مشتری به دلیل نقض قوانین شرکت مسدود نباشد و هزینه مصوب بروز رسانی و پشتیبانی سالیانه را پرداخته باشد، میتواند از کلیه امکانات پرتال مشتریان در ۲۴ ساعت شبانه روز و تمامی ایام هفته، در صورت پایدار بودن زیرساخت اینترنتی در کشور ایران استفاده نماید. /

۲- کلیه مشتریان میتوانند با پرداخت مابه التفاوت قیمت روز نسخه فعلی و نسخه های بالاتر مورد نظر، محصول خود را به نسخه بالاتر ارتقا بدهند. /
۳- مشتری برای ورود به پرتال مشتریان و قفل‌گذاری می بایست از نرم افزار های مربوطه استفاده نماید، این نرم افزار فقط بر روی یک کامپیوتر به صورت رایگان توسط کارشناسان واحد نصب و راه اندازی شرکت نصب شده و به مشتری در زمان نصب تحویل می شود، در صورتی که مشتری بعد از آن به هر دلیل نیاز به تعویض کامپیوتر معرفی شده جهت تولید پین کد داشته و یا مایل به استفاده همزمان بر روی دو کامپیوتر برای قفل گذاری و ورود به پرتال مشتریان باشد می بایست هزینه مصوب را پرداخت نماید. /

۴- پس از قفل گذاری با ارتباط SSL اسناد مورد نظر توسط نرم افزار مربوطه و خود مشتری به سرور های اختصاصی شرکت منتقل شده و به صورت رمزنگاری شده نگهداری خواهد شد و هزینه این نگهداری بر طبق نرخ مصوب خواهد بود. /

۵- شرکت بجز هزینه اولیه خرید محصول و هزینه موارد مصرفی شامل کلید، لایسنس و هزینه های مصوب بر طبق جدول ذکر شده در پایان تعهد نامه جهت قفل‌گذاری هیچ هزینه پنهان دیگری را به مشتریان خود در صورت امکان تحویل نمی‌کند، حوادث قهری و یا تغییرات جدید عرصه فناوری اطلاعات که شرکت نقشی در آن نداشته باشد اعم از سیستم‌عامل‌های جدید، تغییر سخت‌افزارها و زیرساخت‌های ارتباطی از این مورد مستثنا است. /

۶- در صورتی که نسبت به هر یک از لایه‌های امنیتی محصولات شرکت حمله سایبری (هک و کرک) موفق انجام شود، لایه‌های امنیتی محصول مورد نظر ترمیم شده و به صورت آنلاین بروز رسانی خواهد شد. /

۷- نمایشگر اسناد دیجیتال قفل گذاری شده، ساخت شرکت بوده و نام و لوگو شرکت در ابتدا بازگشایی نمایشگر و پس از آن لوگو مشتریان به تفکیک محصول قابل مشاهده خواهد بود و اسناد قفل گذاری شده توسط "QR Code" یا لایسنس به همراه عنوان کلید به نمایشگر اضافه می شوند. /

۸- کاربران نهایی که لایسنس نداشته و یا لایسنس آن‌ها منقضی شده باشد شامل هیچ‌یک از سرویس‌ها و خدمات شرکت نخواهند شد. /
۹- شرکت محصولات آزمایش شده و قابل اعتماد به مشتریان تحویل می‌دهد اما در صورت بروز مشکل جهت قفل‌گذاری و یا مشکلات کاربران نهایی که دارای لایسنس غیر منقضی شده باشند مانند عدم اجرای صحیح محصولات قفل‌گذاری شده بر روی دستگاه ایشان، مشتری می‌تواند از روش های ذیل جهت پشتیبانی استفاده نماید:

۱۰- یک ساعت پشتیبانی رایگان و پاسخ به سؤالات و در صورت لزوم اتصال ریموت. /
۱۱- ارسال تیکت، که پاسخ تیکت ها در صورتی که در ساعات کاری ۹ الی ۱۷ و در روز غیر پنجشنبه و غیر از تعطیلات رسمی ارسال شده باشد حد اکثر ۲۴ ساعت بعد فقط در پرتال مشتریان قابل مشاهده است و تنها برخی از تیکت های ضروری به صورت ایمیل و یا پیامک به تشخیص پشتیبان به اطلاع خواهد رسید. /

A. پشتیبانی توسط اپراتورهای کال ستر سطح یک، توسط تلفن به صورت رایگان در ساعات کاری ۹ الی ۱۷ و در روز غیر پنجشنبه و غیر از تعطیلات رسمی. /

B. پشتیبانی توسط اپراتورهای کال ستر سطح دو برای مشتریان و کاربران نهایی آن‌ها، در صورتی که مشکل مشتری و یا کاربر نهایی ایشان به تشخیص کارشناسان سطح یک توسط پشتیبانی سطح یک رفع نشود، این ارتباط فقط در برخی از ایام هفته و فقط در ساعات اداری میسر بوده و نیازمند هماهنگی و گرفتن وقت قبلی خواهد بود. /

۱۲- شرکت تمامی سعی خود را می‌نماید که قوانین، شرایط و قیمت محصولات حداقل ظرف مدت یک سال در صورت امکان ثابت بماند، اما در صورت اجبار به تغییر قوانین و مقررات از سوی شرکت کپی پروتکشن اینترنتشال انگلستان مشتری ملزم است خود و کاربران نهایی زیرمجموعه خود را با قوانین جدید تطبیق بدهد. /

- ۱۳- محصولات این شرکت در صورت بروز بودن و بکارگیری و استفاده صحیح از کلیه لایه های امنیتی می تواند امنیت حداکثری را برای قفل گذاری اسناد دیجیتال مشتری به ارمغان بیاورد اما امکان حمله موفق به محصولات قفل گذاری شده مشتری به صفر نمی رسد بلکه فروش محصولات قفل گذاری شده مشتری بیشتر می شود یعنی هر میزان نسخه خریداری شده مشتری نسخه بالاتری باشد به دلیل اینکه مشتری به لایه های امنیتی و ابزار بیشتری دسترسی خواهد داشت امنیت محصول قفل گذاری شده بیشتر و درصد فروش محصولات قفل گذاری شده بیشتر است. /
- ۱۴- کلیه مشتریانی که محصولات این شرکت را خریداری میکنند ۷ روز از زمان واریز وجه مهلت تست دارند تا بررسی نمایند محصول شرکت جهت قفل گذاری اسناد دیجیتال ایشان مناسب هست یاخیر ، اگر مشتری در طول مدت تست ۷ روزه اعلام نماید که محصول خریداری شده قابلیت قفل گذاری اسناد دیجیتالش را ندارد ، تیم پشتیبانی شرکت مسئول می شود که این مورد را بررسی نماید ، در صورتی که نظر تیم پشتیبانی نیز با نظر مشتری برابر باشد مشتری می تواند درخواست عودت وجه نموده و در آینده از محصولات شرکت خرید نماید در غیر این صورت مشتری به دلیل درخواست عودت وجه به دلایل غیر فنی ، در آینده نمی تواند از هیچ یک از محصولات این شرکت در هیچ کجای دنیا خرید انجام بدهد ، اما در هر صورت وجه مشتری به صورت کامل به وی مسترد خواهد شد ، اما پس از بازه ۷ روزه هیچ عودت وجهی به هیچ عنوان مورد قبول نخواهد بود. /
- ۱۵- شرکت برای فروش محصولات خود در کشور ایران ، گواهی تأیید فنی از شورای عالی انفورماتیک و اجازه نشر از رسانه های دیجیتال وزارت ارشاد را دریافت کرده است ، اما با توجه به اینکه تمامی سرویس های شرکت به صورت آنلاین ارائه می شود در صورت بروز هرگونه مشکل اعم از حوادث قهری و یا عدم فعالیت شرکت ، کلیه مشتریان و کاربران نهایی زیرمجموعه ایشان به شرکت دیگری در داخل کشور ایران و یا خارج از کشور ایران منتقل شده و وبسایت ، پانل کاربری ، نرم افزارهای قفل گذاری شده و ابزار قفل گذاری در صورت امکان همواره در دسترس مشتریان قرار داشته و کلیه سرویس های آنلاین ایشان به شرط مسدود نبودن به دلیل نقض قوانین شرکت پایدار خواهد بود. /
- ۱۶- کارکنان شرکت موظف هستند که با کمال احترام با مشتریان برخورد کرده و پاسخ سوالات آنها را بدهند و از مشتریان هم این انتظار منطقی وجود دارد اما در صورتیکه همکاران ما برخورد نامناسبی داشته باشند مدیریت شدیداً با آنها برخورد کرده و به صورت مکتوب از مشتری عذرخواهی خواهد شد و در صورتیکه مشتریان در مکاتبات و تماس های تلفنی رعایت ادب و نزاکت را ننمایند و از الفاظ توهین آمیز و رکیک استفاده کنند برای بار اول به مدت ده روز و در صورت تکرار برای دومین بار چهار روز و در صورتیکه این کار برای سومین بار ادامه داشته باشد کلیه سرویس های مشتری از طرف شرکت بدون عودت وجه مسدود خواهد شد و مشتری حق هرگونه شکایت و اعتراض را از خود سلب مینماید و شرکت هیچگونه مسئولیتی در برابر ضرر و زیان احتمالی مشتری نخواهد داشت و همچنین چنین مشتریانی دیگر امکان خرید مجدد محصولات این شرکت را نخواهد داشت. /

تعهدات مشتریان در قبال شرکت

- ۱- مشتری متعهد می شود کلیه اطلاعات دریافت شده پس از خرید محصولات شرکت ، اعم از متن مکاتبات فی مابین و اسامی سایر مشتریان شرکت را در صورت اطلاع به هر نحو ، نرم افزارهای قفل گذاری ، سرویس پکها ، بسته های بروز رسانی ، فیلم های آموزشی و فایل های راهنما ، که توسط لینک دانلود و یا به هر نحوه دیگر پس از خرید محصولات از شرکت دریافت نموده به صورت کاملاً محرمانه نگهداری نموده و در اختیار هیچ شخص حقیقی و یا حقوقی بدون رضایت کتبی از شرکت قرار ندهد و به هیچ عنوان در فضای وب منتشر ننماید. /
- ۲- مشتری به هیچ عنوان نمی تواند محصولات قفل گذاری شده ، نرم افزارهای قفل گذاری ، سرویس پکها ، بسته های بروز رسانی و یا کلیه سرویس هایی که به هر نحو در اختیارش قرار گرفته را در مراکز نظامی و امنیتی، تاسیسات هسته ای، سیستم های ناوبری و یا ارتباطات و کنترل ترافیک هوایی استفاده نماید. /
- ۳- مشتری به هیچ عنوان نمی تواند در نرم افزارهای قفل گذاری ، سرویس پکها ، بسته های بروز رسانی و یا کلیه سرویس هایی که به هر نحو در اختیارش قرار گرفته ، تغییراتی ایجاد نموده و یا به آن هرگونه ویروس ، کرم رایانه ای و یا بدافزار به صورت عمدی و یا سهواً اضافه نماید. /
- ۴- مشتری به هیچ عنوان نمی تواند نرم افزارهای قفل گذاری ، سرویس پکها ، بسته های بروز رسانی و یا کلیه سرویس هایی که به هر نحو در اختیارش قرار گرفته را به صورت عمدی و یا سهواً در اختیار هرکس و کراکرها قرار داده و یا در وبسایت های مربوط به هک و کرک منتشر نماید. /
- ۵- مشتری به هیچ عنوان نمی تواند از کلیه نرم افزارها و سرویس هایی که به هر نحو توسط شرکت در اختیارش قرار گرفته جهت قفل گذاری محصولات سایر اشخاص حقیقی و یا حقوقی استفاده نماید و می بایست میان نرم افزارهای قفل گذاری شده و موضوع فعالیت مشتری رابطه مشخصی باشد. /
- ۶- مشتری به هیچ عنوان نمی تواند امتیاز محصول خریداری شده و کلیه نرم افزارها و سرویس هایی که به هر نحو توسط شرکت در اختیارش قرار گرفته را بدون هماهنگی با شرکت و پرداخت هزینه مصوب به شخص حقیقی و یا حقوقی دیگری صلح نموده و یا به وی بفروشد. /
- ۷- مشتری برای قفل گذاری و مدیریت اسناد دیجیتال خود توسط محصولات و سرویس های شرکت موظف به استفاده از یک کامپیوتر دسکتاپ و یا لپ تاپ سازگار با ای بی ام مجهز به سیستم عامل ویندوز کرک شده سالم و یا اورجینال ، آنتی ویروس اورجینال و سخت افزار سالم است ، کلیه کامپیوترهای ساخت شرکت اپل و یا غیر سازگار با آی بی ام نمی تواند برای قفل گذاری و مدیریت اسناد دیجیتال استفاده شوند در صورتیکه کارشناسان واحد پشتیبانی شرکت تشخیص بدهند که کامپیوتر مشتری به ویروس آلوده بوده و یا هسته سیستم عامل ویندوز مشتری سالم نیست ، یا سخت افزار کامپیوتر مشتری دچار مشکل است مشتری موظف است نسبت به فرمت هارد دیسکی که سیستم عامل ویندوز قرار است بر روی آن نصب شود ، نصب

مجدد سیستم‌عامل ویندوز (حتی در مورد ویندوزهای اورجینال) و نصب و بروز رسانی آنتی‌ویروس اورجینال، ویا انتخاب یک کامپیوتر دیگر و یا رفع مشکل سخت‌افزاری موردنظر با کارشناسان فنی شرکت همکاری تمام و کمال را مبذول دارد در غیر این صورت شرکت هیچ مسئولیتی در برابر خسارات احتمالی به مشتری و یا عدم کارایی نرم‌افزارها و سرویس‌های ارائه‌شده ندارد.

۸- کلیه مشتریان ملزم هستند برای حفظ امنیت و کارایی و احترام به حقوق کاربران نهایی محصولات خود را به‌روزرسانی نمایند، هزینه به‌روزرسانی کلیه نرم‌افزارها و سرویس‌های خریداری شده و استفاده از پرتال مشتریان تا یک سال از تاریخ خرید رایگان بوده و از سال دوم به بعد سالیانه معادل ۱۰٪ هزینه محصول خریداری شده در آن روز خواهد بود و در صورت عدم پرداخت هزینه سالیانه ذکر شده مشتری نمی‌تواند از امکانات پرتال مشتریان استفاده نموده و یا محصولات خود را قفل گذاری نماید، لذا به آن دسته از مشتریان که محصولات خود را به‌صورت لوح فشرده تولید و تکثیر می‌نمایند اکیداً توصیه می‌شود هیچ‌گاه بیشتر از مصرف موردنیاز در ۴۵ روز پیش رو محصولات خود را تکثیر ننموده تا در صورت بروز رسانی متضرر هزینه‌های رایج چاپ و بسته‌بندی لوح‌های فشرده نگردند، بدیهی است مسئولیت هرگونه تعلل در به‌روزرسانی و استفاده از ابزارهای ضروری امنیتی و هرگونه خسارات احتمالی به مشتری، بر عهده مشتری خواهد بود.

۹- مشتری می‌تواند به ازای فروش یک عدد پکیج قفل‌گذاری شده (شامل تنها یک فایل، یک یا چند سی دی، یک یا چند دی‌وی‌دی) به یک کاربر نهایی، به تعداد کامپیوترهایی که قرار است کاربر نهایی پکیج قفل‌گذاری شده را بر روی آن‌ها نصب و استفاده نماید، توسط پرتال مشتریان لایسنس با طول عمر یکساله تا مادام‌العمر خریداری نماید و در اختیار کاربران نهایی خود قرار بدهد و در صورت انقضای لایسنس‌های مورد نظر را تمدید نماید، لازم به ذکر است در صورت منقضی شدن لایسنس کاربر نهایی نمی‌تواند از محصول قفل‌گذاری شده استفاده نماید.

۱۰- هر مشتری موظف است شخصاً مسئولیت امور قفل‌گذاری و پشتیبانی از کاربران نهایی موسسه خویش را برعهده‌گرفته و یک رابط فنی جهت این امور در بخش اطلاعات پرسنلی پرتال خود به شرکت معرفی نماید.

۱۱- پشتیبانی از کاربران نهایی هر مشتری، فقط و فقط بر عهده شخص مشتری و یا رابط فنی مشتری خواهد بود و برای این کار ایشان می‌تواند توسط ابزار مدرن پشتیبانی موردی (واقع در قسمت: یاقوت سرخ - پشتیبانی موردی)، به ابزار مورد نیاز برای پشتیبانی از کاربران نهایی خود دسترسی داشته باشد و شرکت فقط آن دسته از کاربران نهایی را که مشتری نتوانسته مشکل ایشان را رفع نماید به‌شرط وجود لایسنس و منقضی نشدن آن با دریافت نوبت و پرداخت هزینه مصوب پشتیبانی سطح ۲ و فقط به شرط درخواست مشتری پشتیبانی می‌نماید.

۱۲- مشتری موظف است قبل از شروع قفل‌گذاری، فیلم راهنمای پرتال مشتریان، فیلم آموزشی و راهنمای کامل قفل‌گذاری محصول خریداری‌شده را با دقت و جز به‌جز مطالعه نماید، بدیهی است مسئولیت هرگونه تعلل در مطالعه راهنمای محصولات و هرگونه خسارات احتمالی به مشتری، بر عهده مشتری خواهد بود.

۱۳- مشتری متعهد می‌شود که قوانین کشور ایران را در ارائه محتوای قفل‌گذاری شده دقیقاً رعایت نماید در صورتیکه خلاف آن ثابت شود باید درمقابل قانون شخصاً پاسخگو باشد و مجازات قانونی آن را بپذیرد و شرکت در این مورد از هرگونه مسئولیتی مبرا می‌باشد.

۱۴- در صورتی که کاربران نهایی به هر نحوه ممکن به محصولات، وب‌سایت و سرویس‌های آنلاین و آفلاین این شرکت حمله سایبری (هک و کرک) انجام بدهد و یا به هر نحو سعی در دور زدن و یا غیر فعال نمودن سیستم‌ها و لایه‌های امنیتی محصولات مانند لایه‌های مانع در برابر فیلم برداری و عکس برداری نموده و یا به صوت مکرر برای فعال سازی نرم افزار از کد های فعال سازی غیر صحیح استفاده نموده و یا در هنگام ثبت اطلاعات پرسنلی خود در نرم افزار از کد ملی، نام و نام خانوادگی و تلفن همراه، غیر صحیح استفاده نماید، سیستم‌های پیشرفته هوش مصنوعی پیدا و پنهان موجود در محصولات و سامانه ۲۴ ساعته مانیتورینگ شرکت مختار است پس از ثبت تاریخ دقیق و نوع حمله و یا تخلف در سیستم: بدون نیاز به هر گونه کسب اجازه از مشتری (کاربر نهایی متخلف، دستگاهی که از آن تخلف و یا حمله انجام شده و IP مورد استفاده در حمله) را برای بار اول به مدت ده روز و در صورت تکرار برای همیشه به لیست سیاه منتقل نموده و اجازه استفاده از کلیه محصولات مشتری مورد نظر و سایر مشتریان این شرکت در هر کجای دنیا را از وی سلب نموده و هیچ گونه راه بازگشتی اعم از بخشش و اغماض، تعهد، برای کاربر نهایی متخلف قائل نشود و همین‌طور تمامی خسارات وارد شده توسط، تخلف و یا حمله مورد نظر را اعم از مادی و معنوی از کاربر نهایی متخلف توسط مراجع قانونی مطالبه نماید.

این تعهدنامه در سه صفحه و بیست و هشت ماده شامل ۱۴ ماده تعهدات شرکت و ۱۴ ماده تعهدات مشتری به امضای مشتری رسیده است، در مورد ماده‌های شماره یک و دو و سه و چهار و پنج و شش درج‌شده در قسمت تعهدات مشتری در این تعهدنامه، در صورتیکه تخلف مشتری توسط کارشناسان شرکت به اثبات برسد، پس از اخطار کتبی حساب کاربری مشتری مسدود شده، کلیه لایسنس‌ها و کلیدهای خریداری‌شده بدون عودت وجه باطل و مشتری می‌بایست تمامی خسارات وارده شده به شرکت اعم از مادی و معنوی را جبران نماید اما در خصوص سایر بندهای درج‌شده در این تعهدنامه چنانچه مشتری به تعهدات خود به شرح ذکرشده در این تعهدنامه عمل ننماید برای هر مورد تخلف، اخطاری کتبی حاوی شرح مورد تخلف برای مشتری ارسال شده سپس با تشخیص مدیرعامل شرکت و بر طبق نظر ایشان با مشتری خاطی برخورد خواهد شد و مشتری حق هرگونه اعتراض را از خود سلب می‌نماید.

جدول هزینه های مصوب سال ۱۴۰۰ [ایران]

کد	عنوان	قیمت (تومان)
IRBS-1	قفل نرم افزاری یا قوت سرخ (نسخه محدود شده)	7,600,000
IRBS-2	قفل نرم افزاری یا قوت سرخ (نسخه ماکرو)	14,250,000
IRBS-3	قفل نرم افزاری یا قوت سرخ (نسخه استاندارد)	17,100,000
IRBS-4	قفل نرم افزاری یا قوت سرخ (نسخه حرفه ای)	26,600,000
IRCD	هزینه تعویض دستگاه قفل گذاری و ورود به پرتال	150,000
IRND	هزینه دستگاه اضافی جهت قفل گذاری و رود به پرتال مشتریان	2,500,000
IRBS-1	هزینه انتقال مالکیت (نسخه محدود شده)	3,800,000
IRBS-2	هزینه انتقال مالکیت (نسخه ماکرو)	7,125,000
IRBS-3	هزینه انتقال مالکیت (نسخه استاندارد)	8,550,000
IRBS-4	هزینه انتقال مالکیت (نسخه حرفه ای)	13,300,000
IRSL2	هزینه پشتیبانی سطح ۲ به ازای یک کاربر نهایی در هر نوبت	125,000
TRCLD	هزینه ماهیانه نگهداری اطلاعات بر روی فضای ابری و سرور های اختصاصی شرکت بابت هر گیگابایت (GB)	57,000
IRMSK	کلید اضافی (مایلو / سولو) که برای خرید ۲ الی ۲۰ عدد کلید و بیشتر ۱۰% تا ۶۰% تخفیف لحاظ می شود	1,500,000
IRL15	لایسنس پنج ساله (نسخه محدود شده)	31,464
IRL10	لایسنس مادام العمر (نسخه محدود شده)	62,244
IRL21	لایسنس یکساله (نسخه ماکرو)	6,760
IRL22	لایسنس دوساله (نسخه ماکرو)	12,844
IRL23	لایسنس سه ساله (نسخه ماکرو)	19,063
IRL24	لایسنس چهار ساله (نسخه ماکرو)	25,147
IRL25	لایسنس پنج ساله (نسخه ماکرو)	31,096
IRL20	لایسنس مادام العمر (نسخه ماکرو)	61,516
IRL31	لایسنس یکساله (نسخه استاندارد)	6,610
IRL32	لایسنس دوساله (نسخه استاندارد)	12,559
IRL33	لایسنس سه ساله (نسخه استاندارد)	18,640
IRL34	لایسنس چهار ساله (نسخه استاندارد)	24,589
IRL35	لایسنس پنج ساله (نسخه استاندارد)	30,406
IRL30	لایسنس مادام العمر (نسخه استاندارد)	60,151
IRL41	لایسنس یکساله (نسخه حرفه ای)	6,460
IRL42	لایسنس دوساله (نسخه حرفه ای)	12,274
IRL43	لایسنس سه ساله (نسخه حرفه ای)	18,217
IRL44	لایسنس چهار ساله (نسخه حرفه ای)	24,031
IRL45	لایسنس پنج ساله (نسخه حرفه ای)	29,716
IRL40	لایسنس مادام العمر (نسخه حرفه ای)	58,786